



CARLOS PESSÔA

MEMBRO DA ORDEM DOS ECONOMISTAS COM CÉDULA PROFISSIONAL N° 16036

INFORMAÇÃO PESSOAL

- Local e Data de Nascimento: Florida - EUA em 02/11/1990
- Nacionalidade: Americana e Brasileira
- Residência: Viana do Castelo - PT
- Telefone: +351 969673737
- E-mail: carlosfspessoa@hotmail.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Chefe de Vendas & Responsável Técnico de Crédito

Honda Motos (Rodrigues & Belmans Lda.) | Fevereiro 2016 - Presente

- Gestão de Stocks
- Gestão de Meios de Comunicação
- Acompanhamento de Processos de Encomendas
- Intermediação de Propostas de Crédito ao Consumo

Responsável de Marketing & Comunicação

Associação Juventude de Viana | Maio 2013 - Julho 2015

- Gestão de Patrocínios
- Implementação de Merchandising
- Auxílio em Eventos (Jogos)
- Criação de Protocolos e Gestão de Parcerias
- Ampliação e Gestão de Canais de Comunicação

EXPERIÊNCIA ASSOCIATIVA

Tesoureiro da Direção

Associação Parallel Shadow | Novembro 2019 - Janeiro 2022

Secretário da Direção

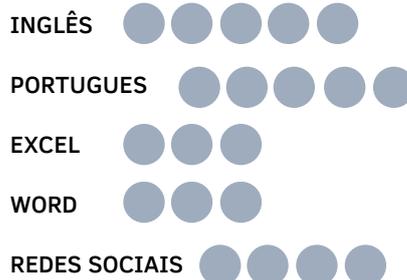
Associação Desgarrada de Letras | Agosto 2014 - Janeiro 2022

Sócio Fundador, Presidente da Comissão

Instaladora e Presidente da Direção

Associação de Gestão de ESTG do IPVC | Setembro 2015 - Outubro 2016

CONHECIMENTO ADICIONAL



ENSINO SUPERIOR

Pós-Graduação em Organização e Gestão no Futebol Profissional

Universidade Católica do Porto | Setembro 2019 - Julho 2020

Pós-Graduação em Gestão das Organizações - Ramo de Empresas

ESTG - IPVC | Setembro 2018 - Julho 2019

Licenciatura em Gestão

ESTG - IPVC | Setembro 2014 - Julho 2018

CTSP em Energias Renováveis

ESTG - IPVC | Setembro 2012 - Janeiro - 2014

FORMAÇÕES (1/3)

DIVERSAS

Segurança Cibernética Móvel

Comply Socially | Abril 2019

Língua Alemã - Documentação Comercial

AIMinho | Janeiro 2014

Língua Alemã - Documentação Administrativa

AIMinho | Abril 2013

Língua Francesa - Relações Laborais

AIMinho | Dezembro 2012

Agentes Químicos e Biológicos

AIMinho | Outubro 2012

Metodologias de Avaliação de Riscos Profissionais

AIMinho | Outubro 2012

FORMAÇÕES (2/3)

FINANCEIRO & ECONÓMICO

A Crise da Zona Euro

MRU | Fevereiro 2021

Comércio Internacional

MRU | Janeiro 2021

Princípios de Economia: Macroeconomia

MRU | Janeiro 2021

Princípios de Economia: Microeconomia

MRU | Janeiro 2021

Fundamentos de Scrum

SMstudy | Maio 2020

Six Sigma Yellow Belt

SMstudy | Abril 2019

Comercialização de Crédito aos Consumidores

UnYLeYa | Abril 2019

PDEAMS

Cofidis | Abril 2019

Six Sigma White Belt

Click Aula - Escola Digital | Março 2019

Intermediação de Crédito

UnYLeYa | Dezembro 2018

Formação Profissional de Agentes de Seguros, Corretor de Seguros e Mediador de Resseguros - Ramos Vida e Não Vida

DLC | Fevereiro 2018

Métodos e Técnicas de Análise Económica e Financeira

AIMinho | Fevereiro 2013

DESPORTIVAS

Estratégias Fundamentais de Scouting

Soccer Hub | Março 2021

Como Ser Um Scout de Futebol

Soccer Hub | Março 2021

Como Trabalhar a Técnica Individual no Futebol

Soccer Hub | Março 2021

Análise de Jogadores e Equipas - Indicadores individuais e Coletivos

Quest | Maio 2020

Aplicação de Ideia em Ambiente de Treino

CoachID | Maio 2020

Conceito e Ideia de jogo

CoachID | Abril 2020

Operacionalização da Ideia ao Nível de Jogo

CoachID | Abril 2020

Gestão e Controlo de Um Departamento de Scouting

Quest | Abril 2020

Mídia Digital e Marketing

SportIT | Março 2019

Gestão de Eventos Globais

SportIT | Fevereiro 2019

Comunicação Desportiva e Relações Públicas

SportIT | Janeiro 2019

GESTÃO & MARKETING

Branding

Rock Content | Maio 2020

Gestão de Equipas Virtuais

LinkedIn | Maio 2020

Fundamentos de Pesquisa de Marketing

SmStudy | Abril 2020

Prevenção de Crises em Redes Sociais

Comply Socially | Junho 2019

Marketing Digital Para Profissionais de Marketing

Udemy | Junho 2019

Análise de Oportunidades de Mercado

SmStudy | Abril 2019

Introdução ao Inbound Marketing

RD University | Março 2019

Tutorial de SEO Para Iniciantes

Udemy | Março 2019

Marketing de Conteúdo

Edunuts | Março 2019

Marketing no Twitter

Three Sixty Academy | Fevereiro 2019

Geração de Trafego com Hashtags

Infinite Income Academy | Fevereiro 2019

E-mail Marketing Básico

SmStudy | Fevereiro 2019

Monitorização de Redes Sociais e Políticas de Privacidade

Comply Socially | Fevereiro 2019

Gestão Estratégica

Udemy | Fevereiro 2019

Decisão Estratégica

Udemy | Fevereiro 2019

Fundamentos de Marketing

Udemy | Janeiro 2019

Ética em Redes Sociais

Comply Socially | Janeiro 2019

Gestão de Eventos

VianaSoft | Julho 2014

Tipos de Eventos e Organizadores de Eventos

VianaSoft | Julho 2014

Comunicação e Comportamento Organizacional

OpenSpace | Fevereiro 2014

TÉCNICO-COMERCIAL

Master Course Honda: Assessor Pós-Venda (Gold Level)
Honda Motor Europe Lda | Fevereiro 2024

Master Course Honda: Formação do Assessor Pós-Venda
Honda Motor Europe Lda | Dezembro 2023

Master Course Honda: Assessor Pós-Venda (Bronze Level)
Honda Motor Europe Lda | Junho 2023

Master Course Honda: Assessor Pós-Venda (Foundation Level)
Honda Motor Europe Lda | Junho 2023

Master Course Honda: Garantias
Honda Motor Europe Lda | Junho 2023

Prevenção do Branqueamento de Capitais e Combate ao Terrorismo
ACAP | Março 2022

Master Course Honda: Assistente de Sistema de Operações 2
Honda Motor Europe Lda | Outubro 2021

Master Course Honda: Chefe de Vendas
Honda Motor Europe Lda | Outubro 2021

Master Course Honda: Currículo Mínimo
Honda Motor Europe Lda | Julho 2021

Master Course Honda: Novos Modelos - Vendas
Honda Motor Europe Lda | Junho 2021